



(Código 3430)

Escribir en y para internet: narrativa y tecnología en la era de las redes sociales

(2ª edición)

Del 20 al 24 de enero de 2014



**Escribir en
y para internet:
narrativa y tecnología
en la era de las redes
sociales
(2ª edición)**

DIRECCIÓN

D. Juan Julián Merelo Guervós. Universidad de Granada.

D. Víctor Rivas Santos. Universidad de Jaén.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso totalmente práctico, ofrece la oportunidad a todos aquellos que tengan inquietudes literarias de aprender a crear en el nuevo contexto de la web 2.0. Quien ya haya publicado o quiera hacerlo aprenderá a difundir sus textos en internet a través del lenguaje utilizado en las redes sociales; y, finalmente, quien vea como una oportunidad de negocio la gestión de comunidades relacionadas con la creación literaria y artística aprenderá la dinámica de las redes y cómo insertarse en ellas para dar una máxima visibilidad al contenido que quiera promocionar.

Al curso se invitan especialistas en la materia, escritores profesionales como Lorenzo Silva y Belén Gache y semiprofesionales como Alberto Ramos y Puri Estarli, que expondrán cómo se trabaja con diferentes géneros (ciberliteratura, novela y microcuento) en Internet, así como especialistas en los lenguajes que se usan en Internet y temas de propiedad intelectual relacionados con el mismo. Pablo Hinojosa trabajará con el HTML base, mientras que José Antonio Bautista y Víctor Rivas explicarán como crear experiencias interactivas en Internet usando diferentes lenguajes. Pablo Hinojosa incidirá en los temas de propiedad intelectual en Internet, y Juan Julián Merelo hablará de las diferentes opciones de publicación que existen actualmente.

Los principales objetivos del curso son los siguientes:

1. Familiarizar al alumnado con las tecnologías relacionadas con la narrativa en Internet.
2. Explicar los conceptos de la red y la literatura que subyacen a la dinámica de la misma.
3. Darle experiencia práctica en el uso de algunas de esas tecnologías.
4. Explicar y practicar el lenguaje usado en tales medios.
5. Familiarizar a los alumnos con la integración de Internet en el proceso de publicación y promoción de una obra literaria.
6. Introducir a los nuevos géneros literarios en Internet.
7. Explicar las diferentes maneras de monetizar la creación de contenidos en Internet.



**Escribir en
y para internet:
narrativa y tecnología
en la era de las redes
sociales
(2ª edición)**

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

El curso se celebrará en la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en Baeza (Jaén).

Las clases tendrán lugar los días 20 al 24 de enero, en horario de mañana y tarde.

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

El curso va dirigido a: alumnos universitarios de artes y humanidades, literatura, lengua y filologías, así como autores independientes y personas interesadas en la literatura.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 17 de enero de 2014.

El precio de la matrícula es de 115 euros (107 de matrícula y 8 de apertura de expediente).

Número de horas: 30.

El pago de la matrícula, así como de los gastos de residencia, en su caso, deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta 3067 0012 52 1147998627 de la Caja Rural de Jaén.

Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

Tendrán derecho a la devolución del importe de la matrícula (107 €), aquellos alumnos que expresamente lo soliciten, siempre que la petición sea por causa justificada y se realice con una antelación de al menos cinco días a la fecha de comienzo del curso. La devolución se solicitará en la Secretaría de la Sede.



**Escribir en
y para internet:
narrativa y tecnología
en la era de las redes
sociales
(2ª edición)**

BECAS

Las becas de la Universidad Internacional de Andalucía se conceden tomando en consideración las circunstancias económicas, académicas y profesionales que concurren en los solicitantes.

Documentación

Los solicitantes deberán presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Breve currículo académico (con inclusión de hoja informativa del expediente académico o fotocopia compulsada de la certificación académica personal; en su defecto, puede entregarse fotocopia del título que se posea).
3. Fotocopia de la declaración de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En su defecto, deberán presentar documentos acreditativos de los ingresos.

Plazo de solicitud de becas

El plazo de solicitud de becas finalizará el día 9 de enero de 2014.

CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, hayan superado el sistema de evaluación previsto en el curso recibirán un certificado de asistencia o un diploma de asistencia y aprovechamiento, en el que constarán las materias cursadas y el número de horas del curso (30).

Este curso podría ser convalidado por créditos de libre configuración por las universidades andaluzas según sus propias normativas.

SERVICIO DE RESIDENCIA

La Sede Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán solicitarlo con antelación suficiente a la siguiente dirección de correo electrónico residencia@baeza.unia.es

El importe del alojamiento en habitación compartida, durante todo el curso es de 75 euros por persona.



Profesorado y programación docente

Escribir en
y para internet:
narrativa y tecnología
en la era de las redes
sociales
(2ª edición)

PROGRAMACIÓN DOCENTE

1. El lenguaje de la web. Víctor Rivas Santos.
2. Narrativas en la web. Pablo Hinojosa.
3. Interacción en la red. José Antonio Bautista.
4. Experiencias en la red de una autora independiente. Purificación Estarli.
5. Experiencias en la red de un premio Planeta. Lorenzo Silva.
6. Ciberliteratura: el medio y el mensaje. Belén Gache.
7. Microficción en la web. Alberto Ramos.
8. El mercado de la literatura en la web. Juan Julián Merelo Guervós.

PROFESORADO

- **José Antonio Bautista.** Creador de cómics, <http://jabcomics.com>
- **Pablo Hinojosa.** Técnico Informático, <http://psicobyte.com>
- **Víctor Rivas Santos.** Universidad de Jaén.
- **Juan Julián Merelo Guervós.** Universidad de Granada.
- **Belén Gache.** Escritora. Licenciada en Historia del Arte. <http://belengache.net>
- **Lorenzo Silva Amador.** Escritor. Premio Planeta 2012 http://es.wikipedia.org/wiki/Lorenzo_Silva
- **Alberto Ramos.** Dramaturgo y creativo publicitario. <http://alberto-ramos.com/>
- **Purificación Estarli.** Escritora independiente y licenciada en Biología. <http://loslibrosdepuri.blogspot.com.es/>



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Sede Antonio Machado

Palacio de Jabalquinto

Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).

E-mail: baeza@unia.es <http://www.unia.es>

Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

Organizan:



Colabora:



Escribir en
y para internet:
narrativa y tecnología
en la era de las redes
sociales
(2ª edición)



La Ralside 70 años

<http://www.unia.es/>